

**ACTIVIDAD: Campaña “Universidades Populares: espacios para la igualdad real”**

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| <b>Universidad Popular:</b>         | Universidad Popular Casatejada  |
| <b>Técnico/a:</b>                   | Sara Aparicio Pérez   |
| <b>Número de participantes:</b>     | Impactos en Redes Sociales  |
| <b>Objetivo de la actividad:</b>    | Sensibilizar en materia de igualdad para tomar conciencia de la realidad de mujeres y hombres e intervenir a favor de la igualdad de oportunidades.   |
| <b>Descripción de la actividad:</b> | <p>Vídeo de campaña para el día de la Mujer, que pone en valor el trabajo de la red de Universidades Populares en materia de igualdad de género.</p> <p>Las Universidades Populares son espacios públicos de proximidad en los municipios. Desarrollan actuaciones encaminadas a conseguir la igualdad real entre hombres y mujeres. Conciencia ciudadana, sensibilización, visibilidad, empoderamiento de las mujeres o formación multidisciplinar entre otras acciones.</p> <p>Un espacio para la igualdad real y efectiva en todos los ámbitos de la sociedad.</p> |
| <b>Resultados de la actividad.</b>  | Lanzamiento del vídeo <b>“Universidades Populares: espacios para la igualdad real”</b> en día de la Mujer, por las redes sociales de las Universidades Populares.   |

